

Por: Eduardo Rodriguez | Consultor SEO en Colombia

Enero 2025

Guía definitiva para negocios en Google 2025

@ExpertoSeoColombia

eduardorodriguez.org

¿Que es GBP?

Google Business Profile: Es una herramienta gratuita diseñada por Google especialmente para que los dueños de negocios puedan mostrar su empresa en Google de forma efectiva.

Beneficios

- Asegurarte de que tu negocio aparezca en las búsquedas de Google, en Google Maps y en la sección de compras.
- Permite interactuar con tus clientes, compartir novedades y mostrar los productos o servicios que ofreces.
- Es una manera sencilla de destacar y atraer más clientes a tu negocio.



¿Porque es importante tener GBP?

Cuando alguien tiene un problema o necesita algo, lo primero que hace es buscarlo en Google. **De hecho, el 97% de las personas que realizan una búsqueda en Google están buscando negocios cercanos a su ubicación.** Por ejemplo, si alguien necesita un electricista, simplemente escribe "electricistas en Cúcuta", y Google le muestra las opciones más cercanas.

The screenshot shows a Google search for "electricistas en cucuta". The search results list several businesses:

- Tecscal mantenimiento industrial**: 5.0 stars (7 reviews), Electricista, Más de 25 años de actividad. Abierto las 24 horas. Cúcuta, Norte de Santander. 320 4298422. "Muy buen servicio recomendado gran atencion".
- ElectriYA**: Sin opiniones ni calificaciones. Electricista. Abierto las 24 horas. Cúcuta, Norte de Santander. 324 3205262.
- Halud Power**: 5.0 stars (1 review). Servicio de instalaciones eléctricas. Más de 5 año... Cúcuta, Norte de Santander. 317 8306923.
- Energy Servicios Electricos**: 4.4 stars (28 reviews). Tienda de suministros eléctricos. Abierto - Cierra a las 8 p.m. Cúcuta, Norte de Santander. 321 4887837. "Buen servicio".

The map on the right shows the city of Cúcuta with numerous red location pins indicating the locations of electricians. Key landmarks like the Aeropuerto Internacional Camilo Daza and various neighborhoods are labeled.

pero....

Google analiza varios factores

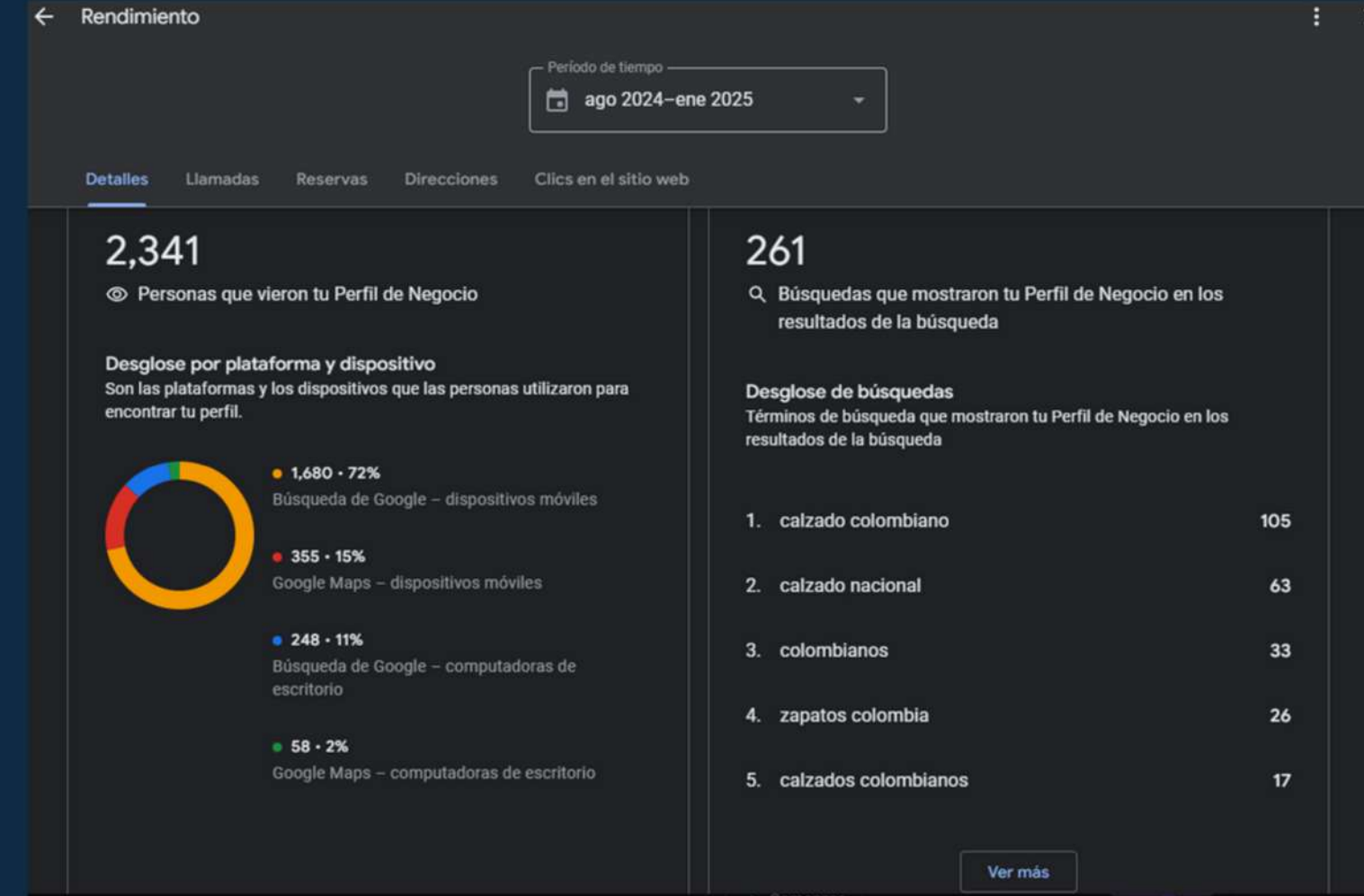
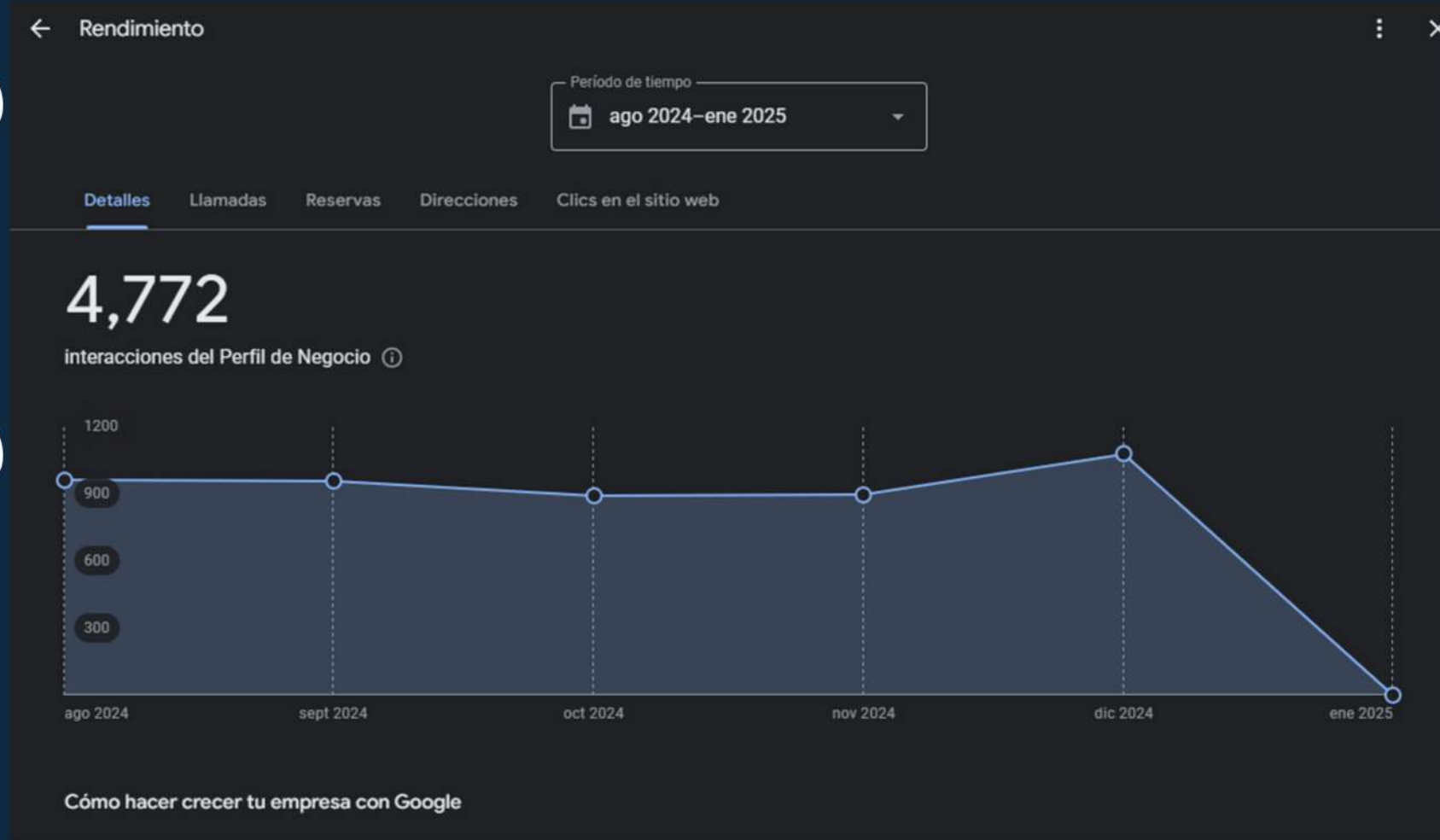
Para que tu negocio sea visible en Google, es esencial tener un perfil completo y optimizado en Google Mi Negocio. Google toma en cuenta factores como la distancia al cliente, la relevancia del negocio según la búsqueda, y las interacciones con los clientes, como reseñas y preguntas. Además, es crucial tener información actualizada, como horarios de atención y teléfono, para facilitar el contacto.

Factores clave para aparecer en los resultados de Google:

1. **Distancia:** Negocios cercanos a la ubicación del usuario tienen mayor visibilidad.
2. **Relevancia:** La relación entre lo que buscas y lo que ofreces aumenta la visibilidad.
3. **Interacción:** Reseñas y respuestas a preguntas generan confianza.
4. **Perfil optimizado:** Completa todos los datos importantes, como horarios y teléfono.



Datos Estadísticos



Google Mi Negocio proporciona estadísticas clave que muestran cómo los usuarios interactúan con tu negocio. Estas estadísticas incluyen:

- 1. Llamadas:** Cuántas personas han llamado a tu negocio.
- 2. Solicitudes de ubicación:** Cuántas personas han pedido la dirección de tu tienda.
- 3. Visitas al sitio web:** Cuántos usuarios han visitado tu tienda online.

Por ejemplo, si vendes calzado colombiano, podrías ver que 2.341 personas vieron el perfil, 261 nos ubicaron por calzado colombiano. Esta información te permite ajustar tus promociones, como ofrecer descuentos en los productos más buscados, para atraer más clientes interesados en calzado colombiano.

¿Cómo Crear una Ficha de

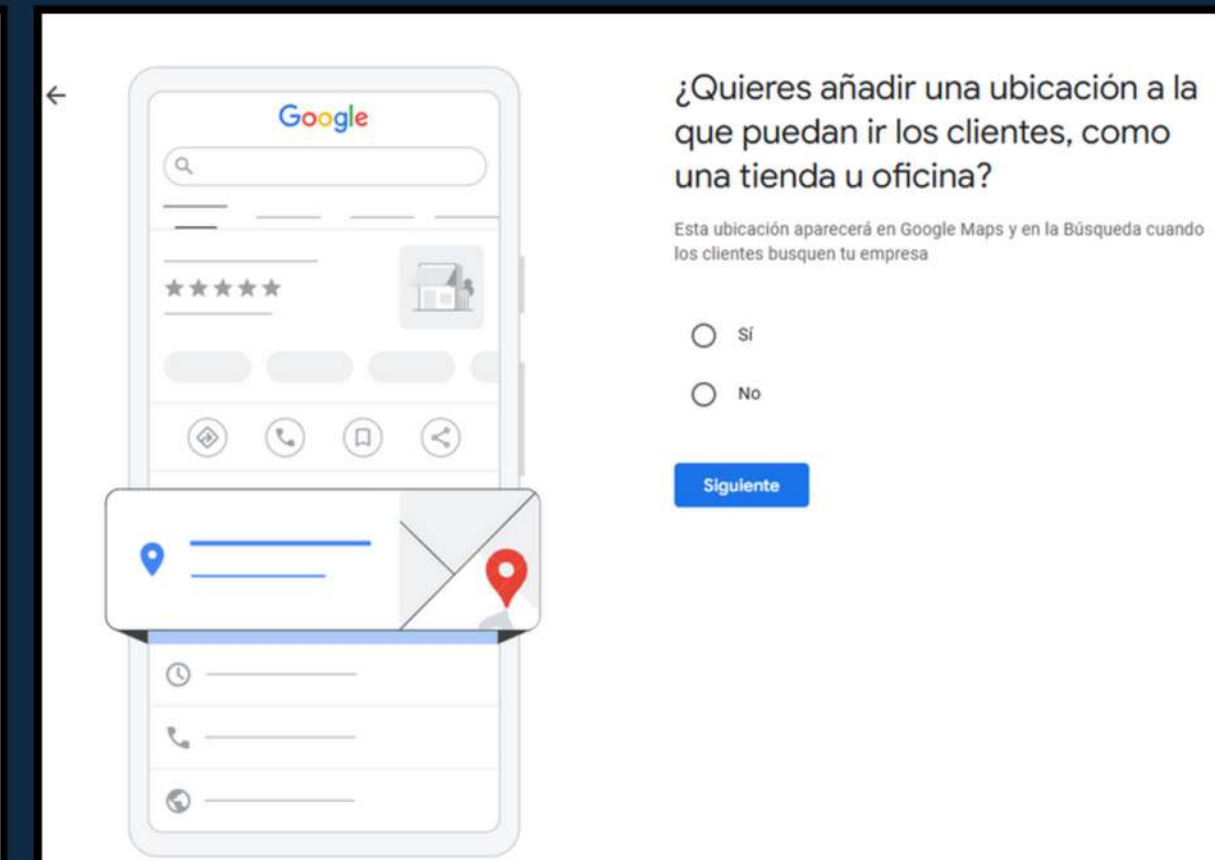
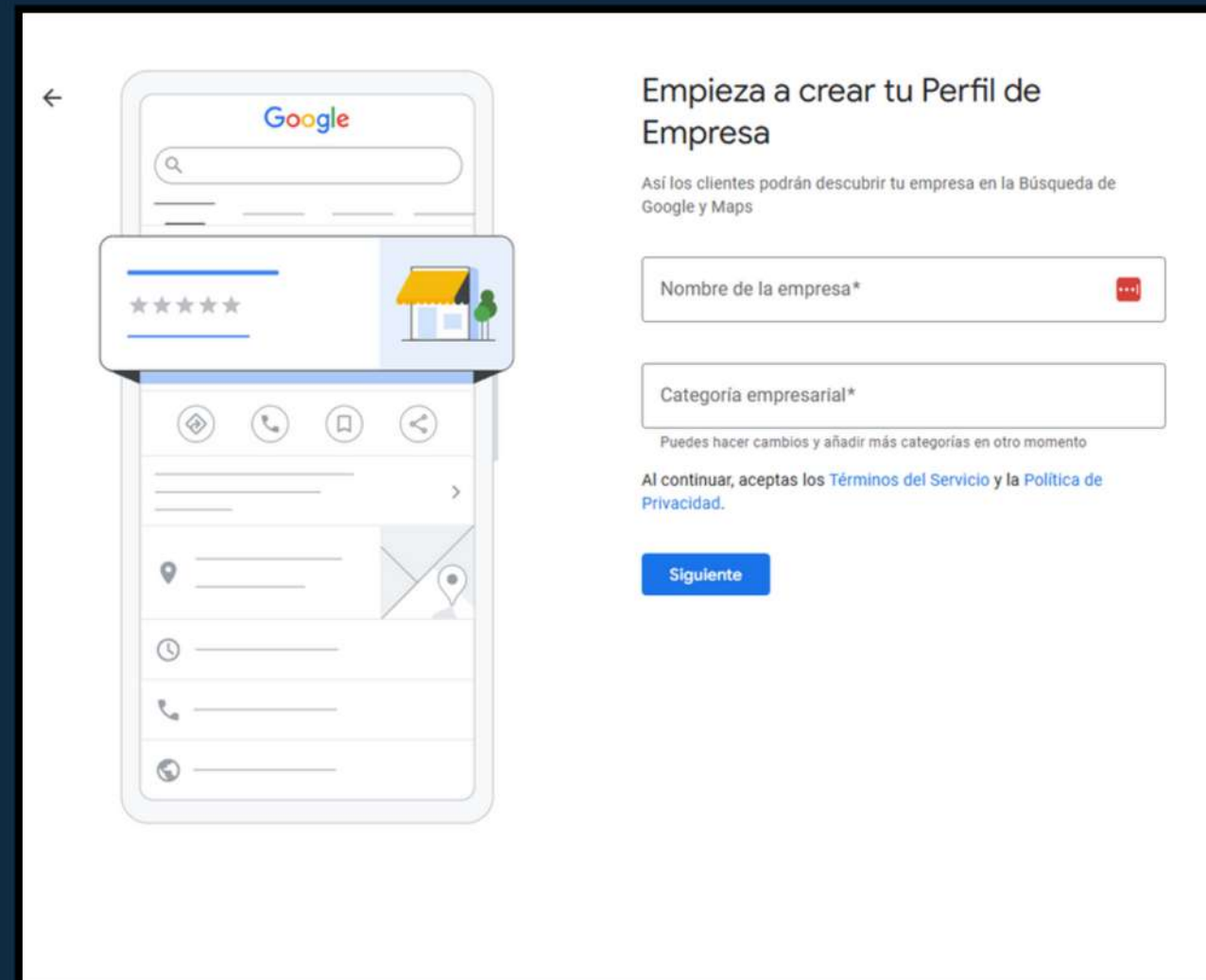
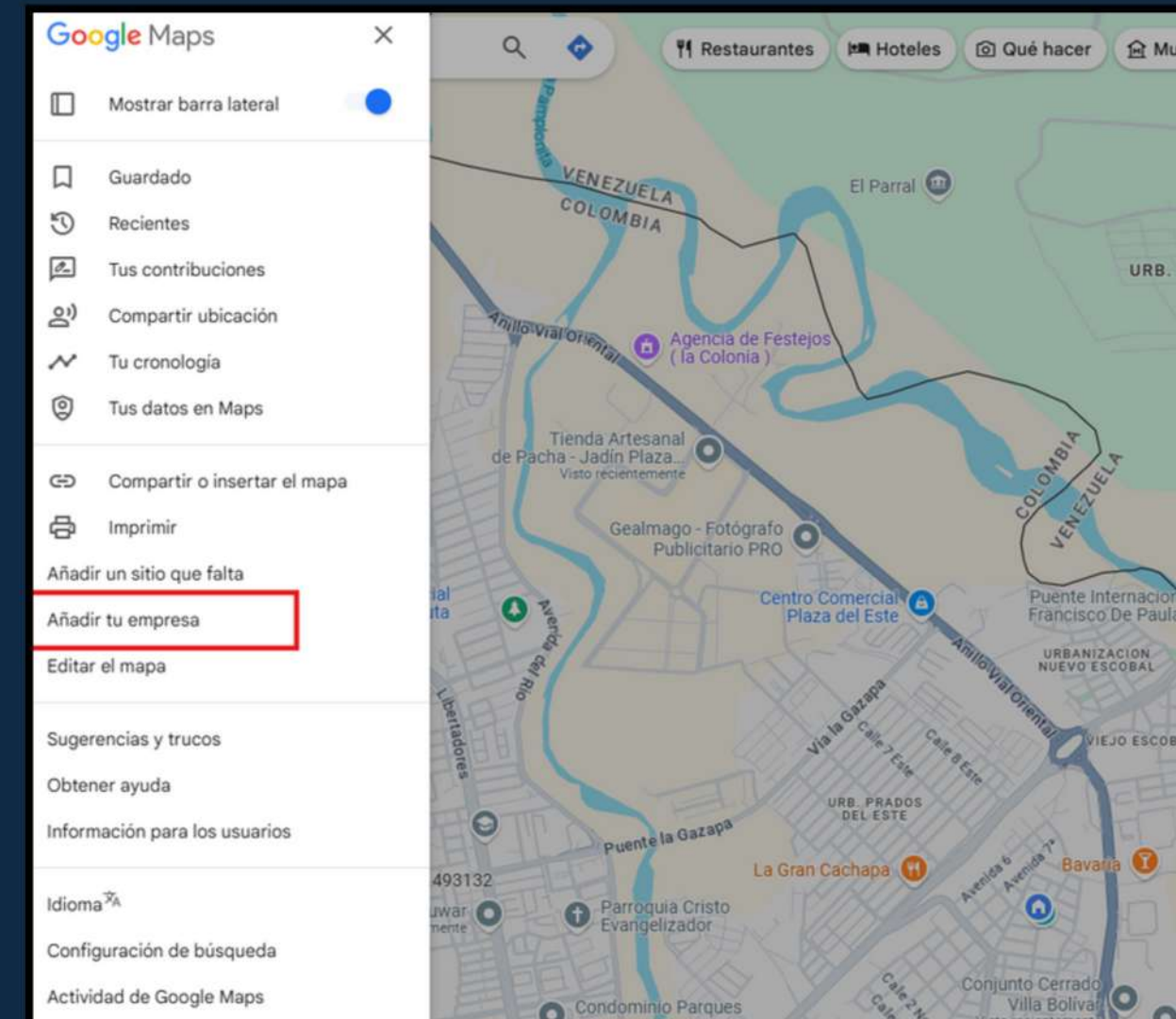
GBP?

- Paso 1: Ve a Google Maps y añade tu negocio

<https://www.google.com/maps>

- Paso 2: Crea tu cuenta, si tienes cuenta inicia sesión con una cuenta gmail, completa el nombre de tu negocio y categoría.

- Paso 3: Coloca que es un local físico que atiende personas y clientes.

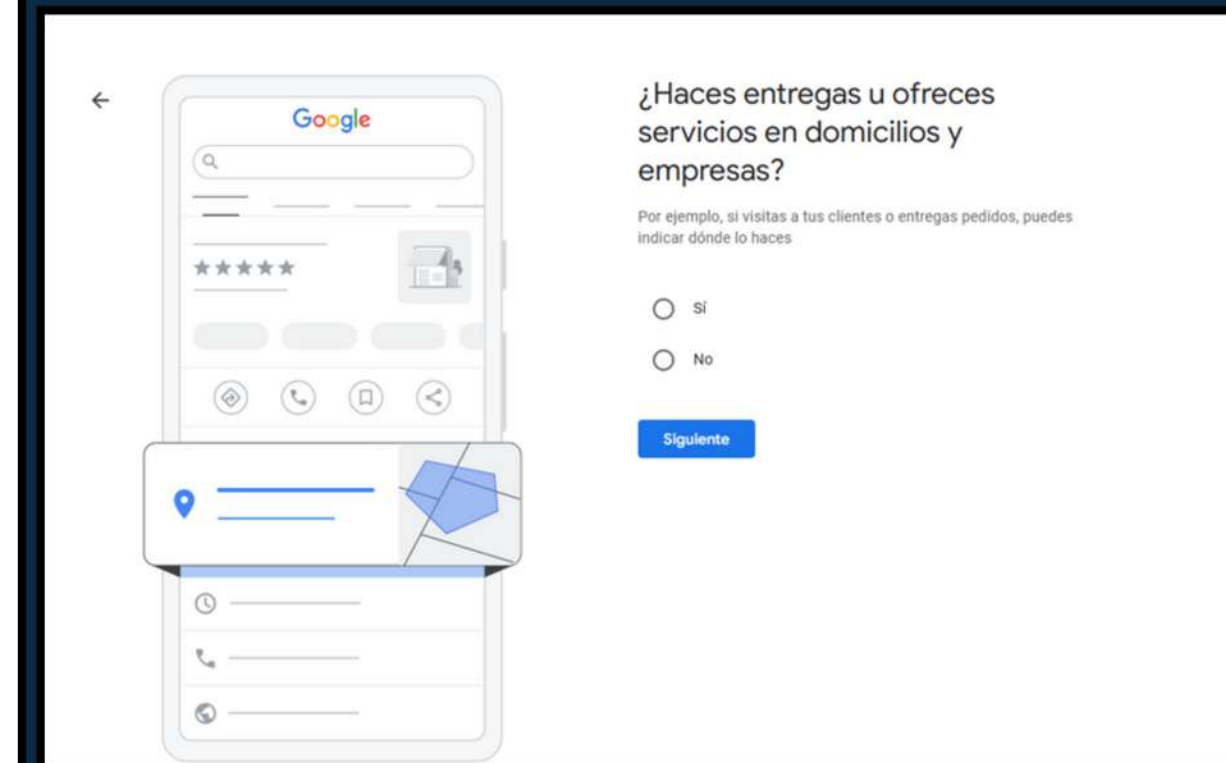
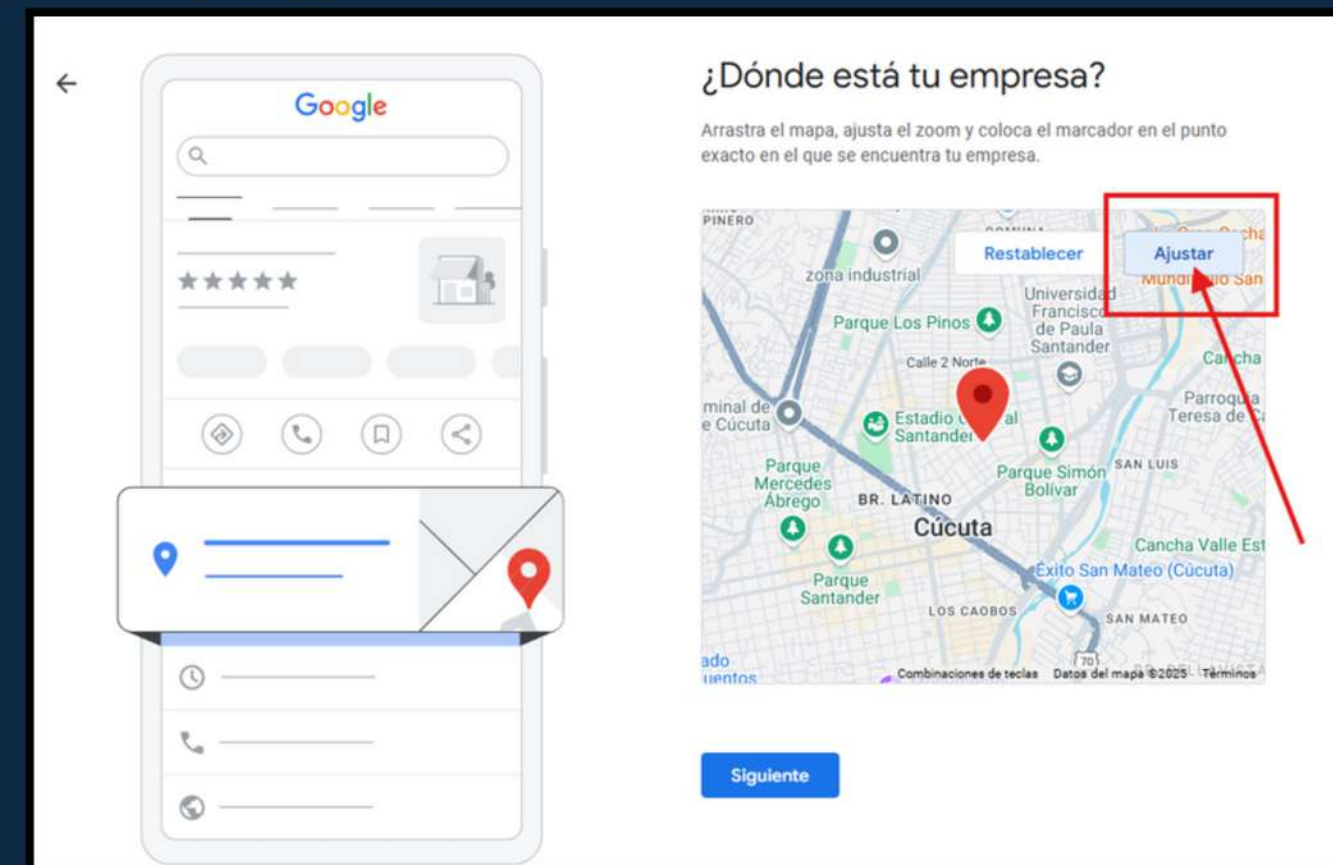
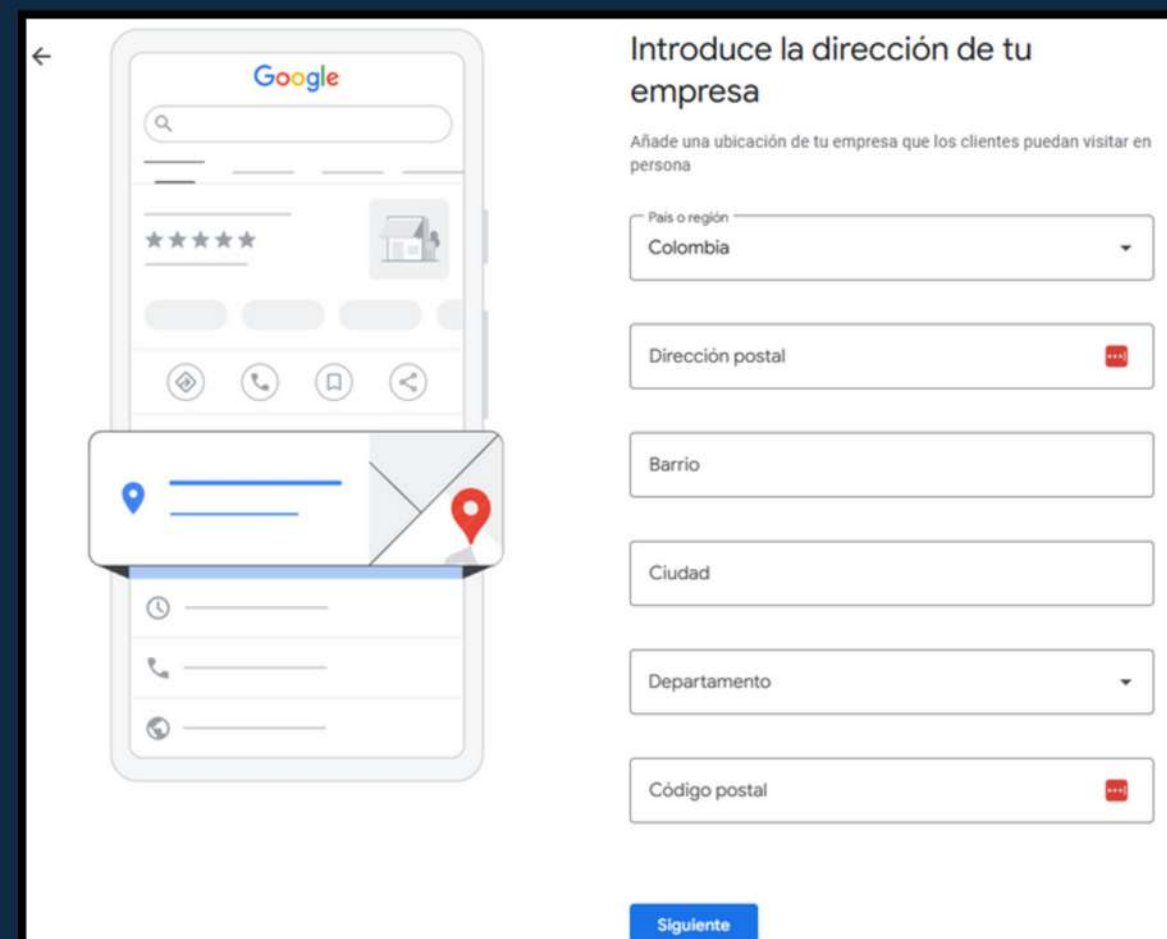


¿Cómo Crear una Ficha de GBP?

- Paso 4: Coloca la dirección exacta de tu negocio

- Paso 5: Ajusta la dirección exacta en el mapa arrastrando y haciendo zoom para fijar el lugar exacto.

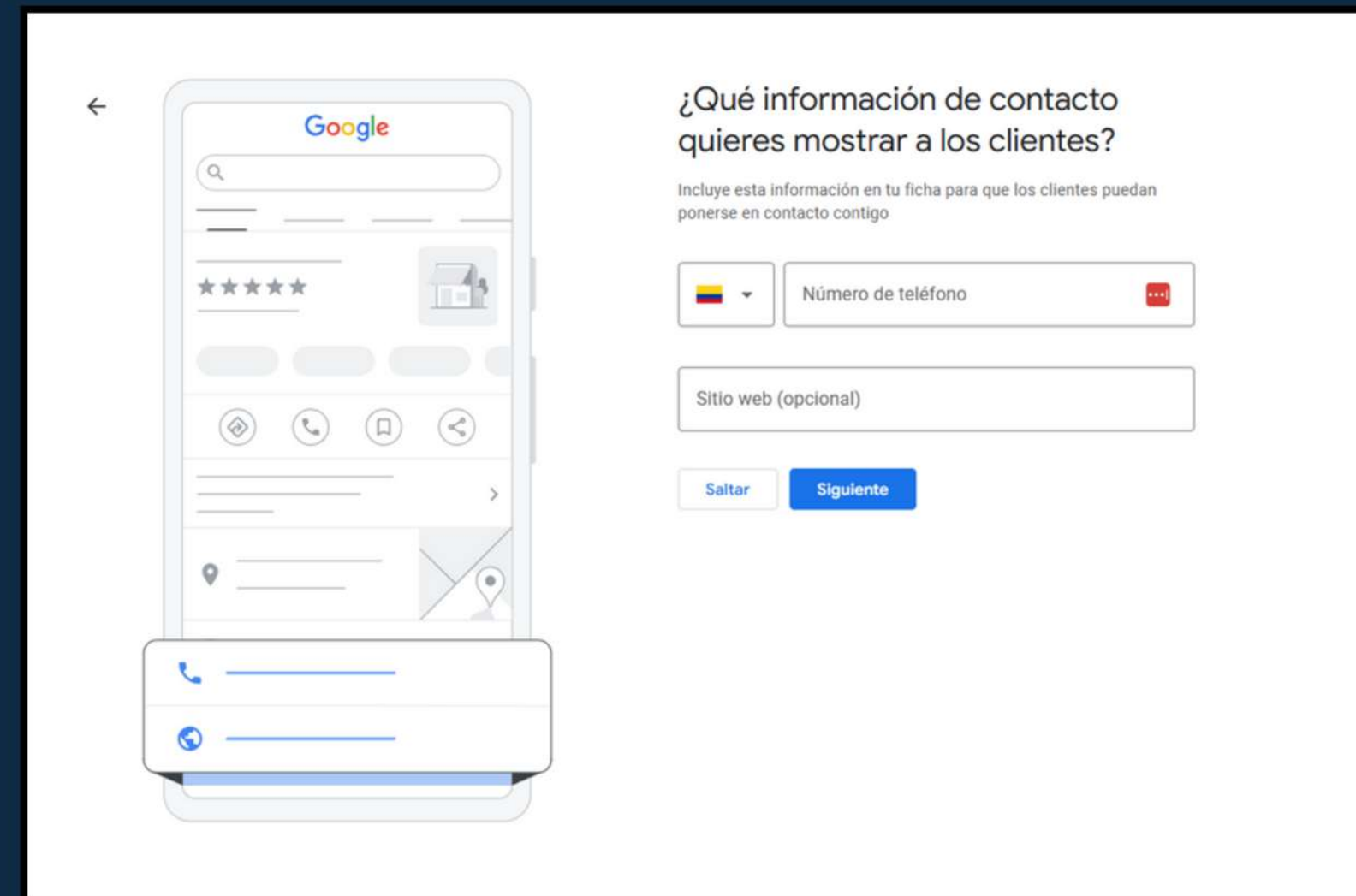
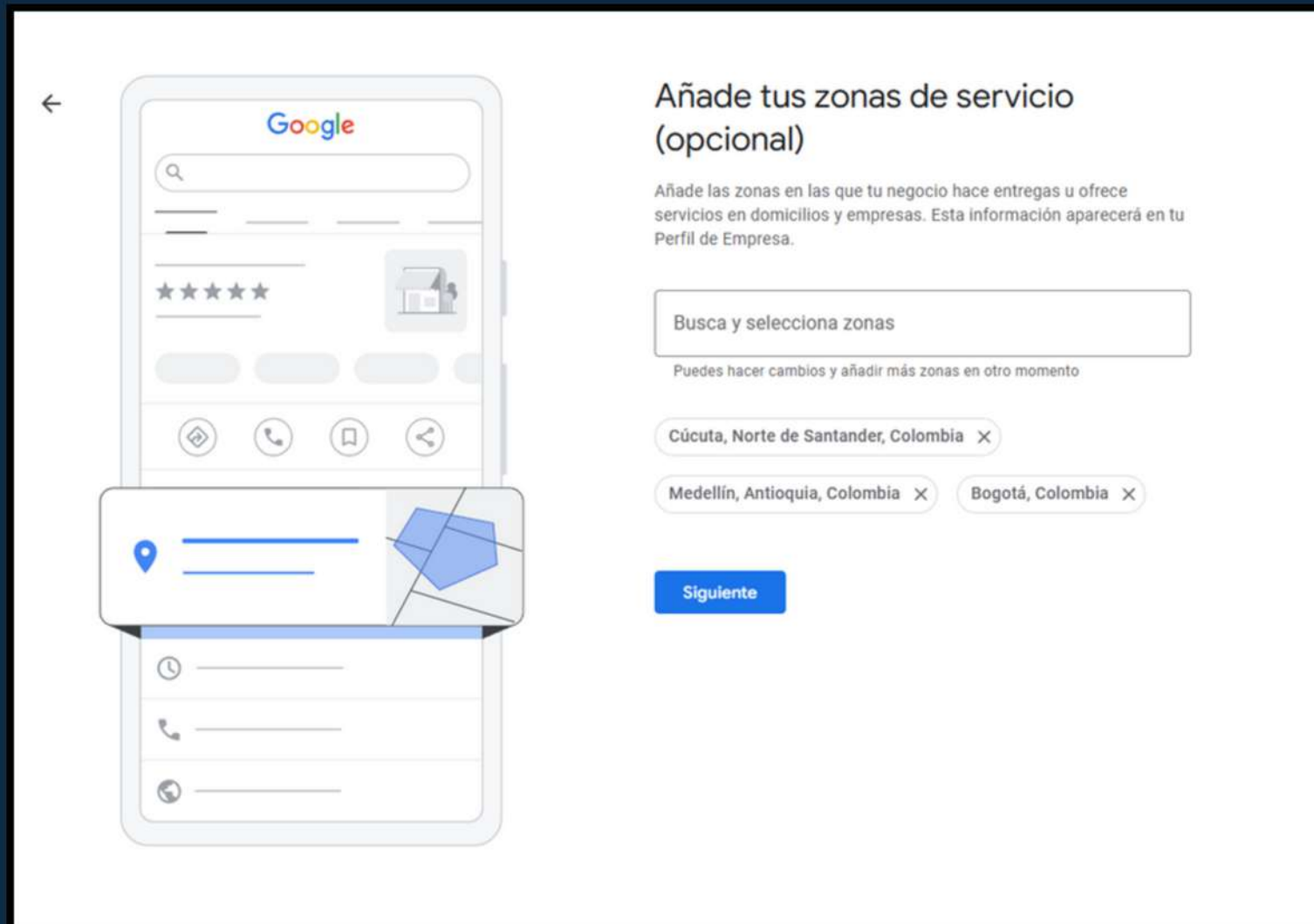
- Paso 6: Si haces domicilio coloca lo que según corresponda.



¿Cómo Crear una Ficha de GBP?

- Paso 7: Si ofreces domicilios y envíos nacionales coloca la zonas que llegas y tienes alcance de ofrecerlos, puedes colocar hasta 20 ciudades.

- Paso 8: Coloca tu telefono de negocio esto va hacer util para verificar y poder publicar tu negocio (ES UN DATO IMPORTANTE)

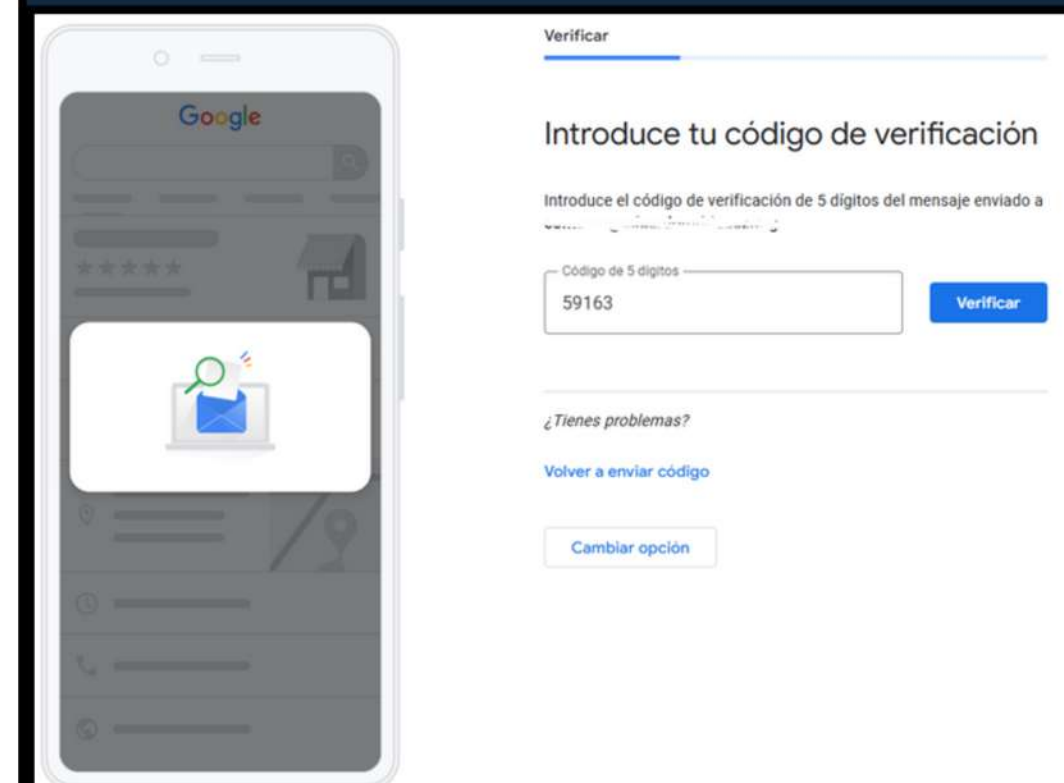
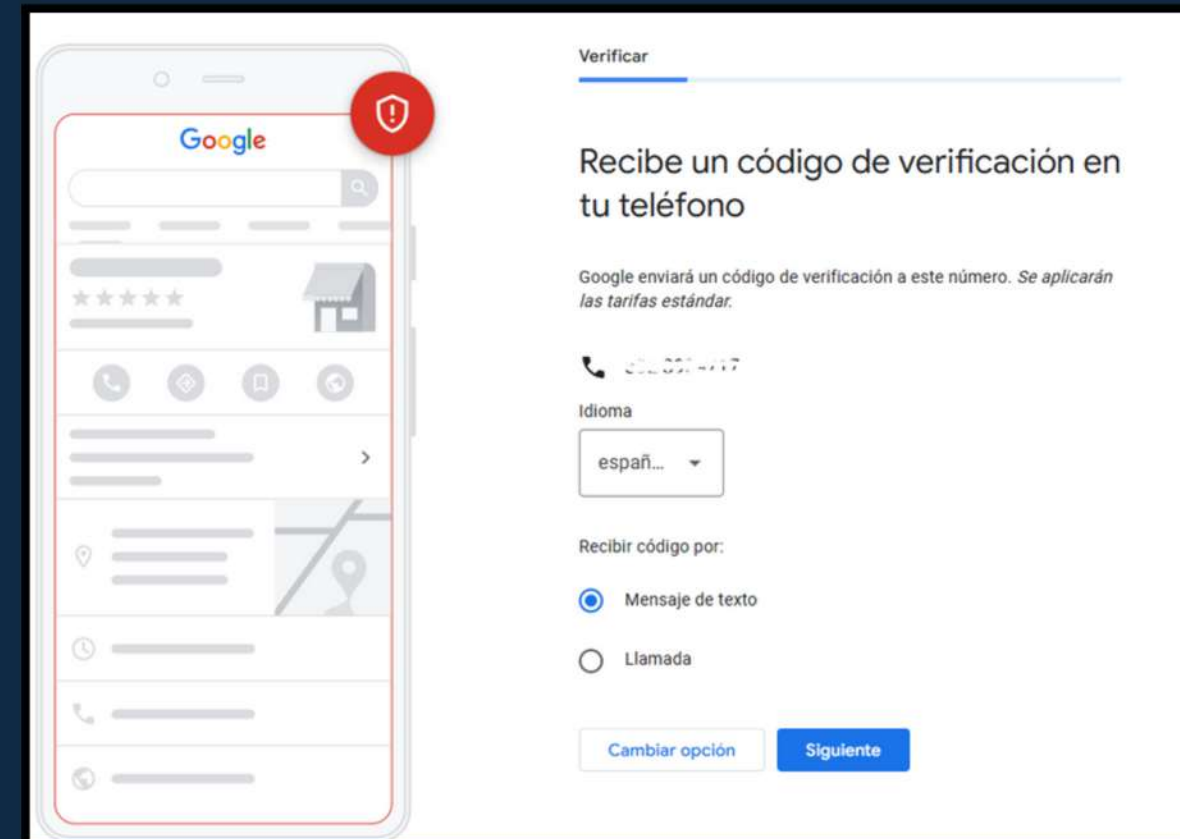
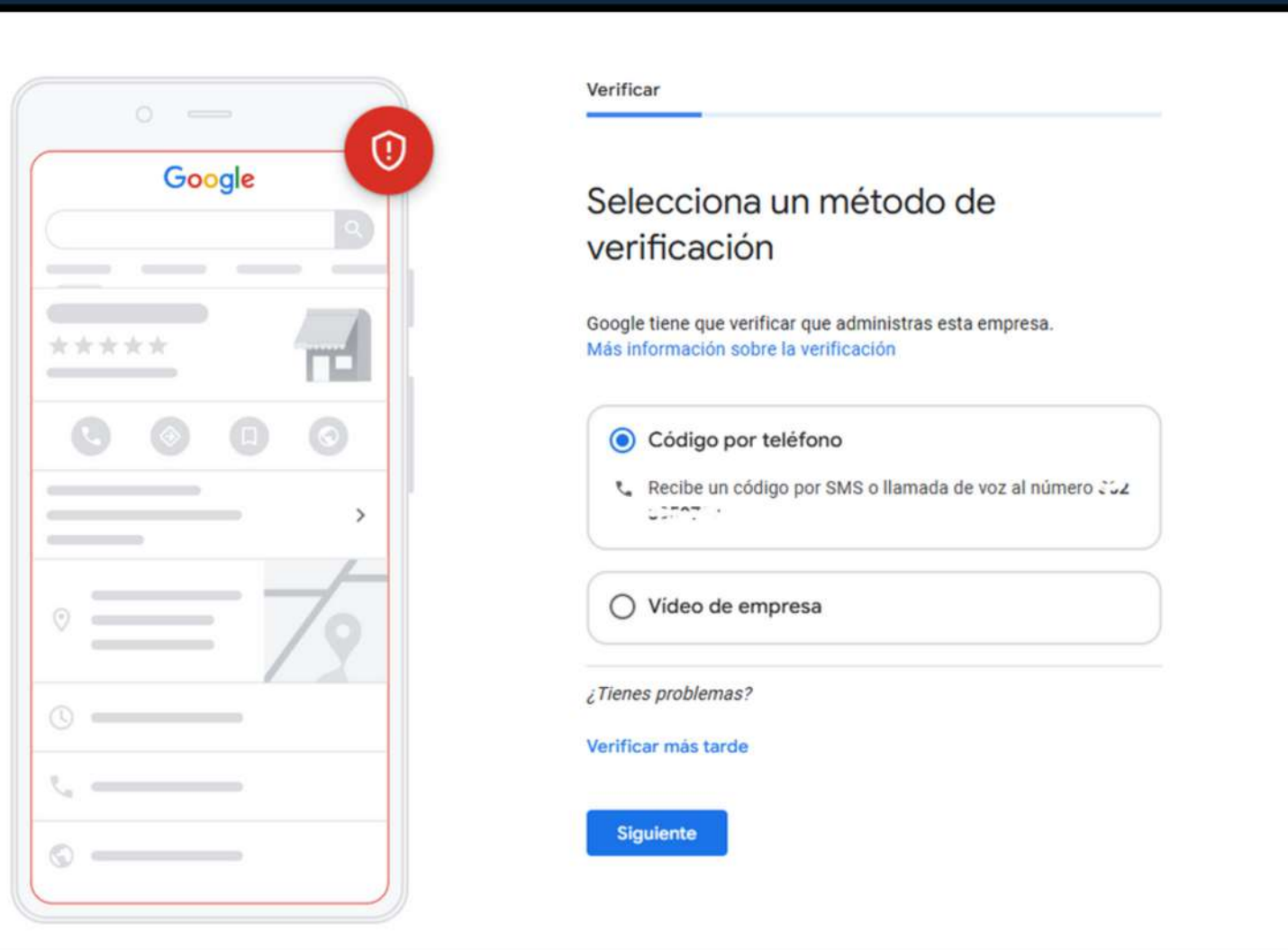


¿Cómo Crear una Ficha de

GBP?

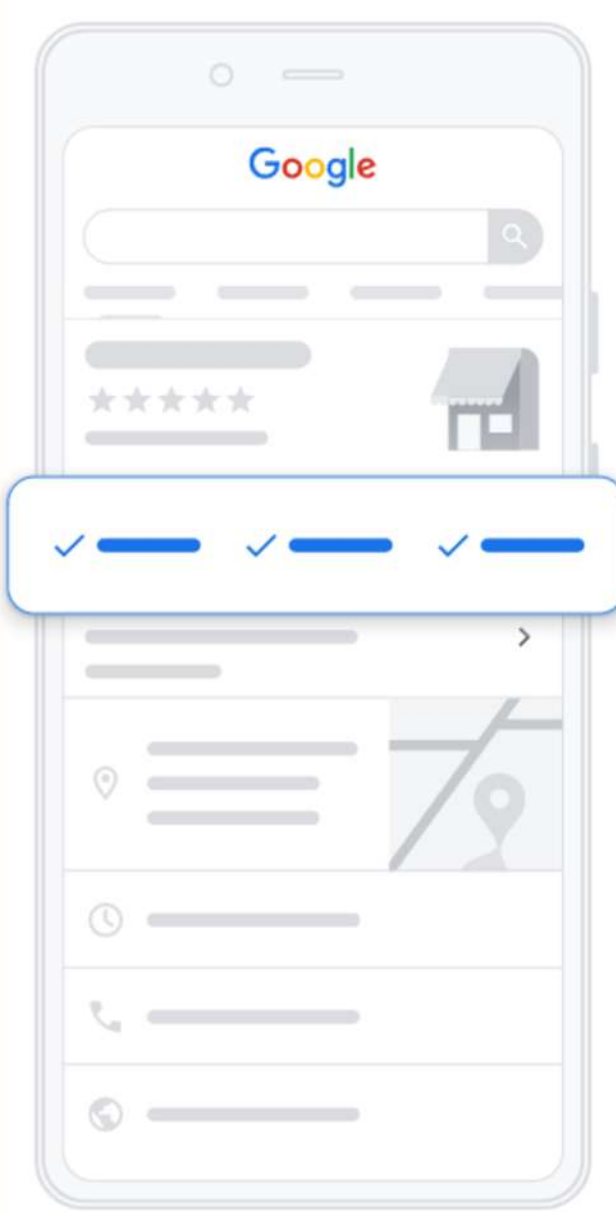
- Paso 9: Verifica tu negocio a través de un código SMS que llegará a tu teléfono, **sin esto tu negocio no podrá ser visible**

- Paso 10: solicita el Código e introducelo en el cajón y dar al botón verificar



Personalizar perfil

- Paso 11: Una vez creada tu etiqueta queda es personalizar de acuerdo a tu negocio, agrega los servicios que corresponden a tu negocio, mientras más es mejor, añade el horario de atención al público.



Personalizar el perfil

Añadir tus servicios

Selecciona los servicios que ofrece tu empresa para llegar a los clientes adecuados.

Agencia de marketing

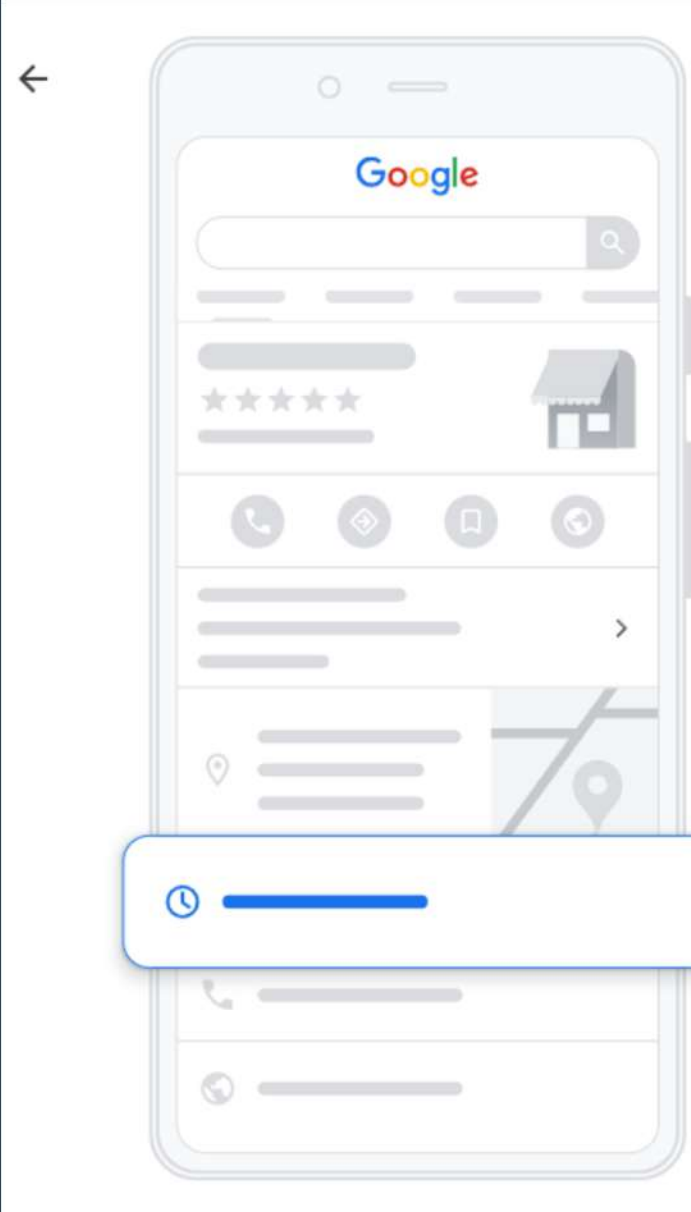
- + B2B
- + Branding
- + Diseño de logotipos
- + Diseño gráfico
- + Diseño web
- + Estudio de mercado
- + Gestión de contenido

[Mostrar más](#)

¿No ves el servicio que ofreces? Créalo.

[+ Añadir servicio personalizado](#)

[Saltar](#) [Siguiente](#)



Personalizar el perfil

Añadir horario comercial

Indica a los clientes cuándo está abierta tu empresa.

[Más información](#)

Domingo	<input type="checkbox"/>	Cerrado
Lunes	<input type="checkbox"/>	Cerrado
Martes	<input type="checkbox"/>	Cerrado
Miércoles	<input type="checkbox"/>	Cerrado
Jueves	<input type="checkbox"/>	Cerrado
Viernes	<input type="checkbox"/>	Cerrado
Sábado	<input type="checkbox"/>	Cerrado

[Saltar](#) [Siguiente](#)

Personalizar perfil

- Paso 12: Descripción usa palabra claves como consideres que tus clientes te encuentran tus productos o servicios por internet, usa <https://chatgpt.com/> para que te puedas apoyar, aqui te tejo un pront solo coloca palabras claves sobre tu negocio. Rellena entre las llaves los datos de tu negocio.



Somos [nombre del negocio], expertos en [producto o servicio principal]. Nos destacamos por [fortalezas clave, como calidad, atención personalizada o rapidez], ofreciendo [beneficio o experiencia única] en [ubicación]. Nuestro objetivo es [valor o promesa principal del negocio]. ¡[Llamado a la acción, como: Contáctanos, Visítanos, o Descubre más hoy]!

📌 Recuerda: Asegúrate de incluir palabras clave relevantes para tu negocio sin exceder los 750 caracteres en toda la descripción.

- Paso 13: Añade un logo y fotografías de tu tienda o negocio, te sugiero fotos donde clientes esten comprando, mostrando productos en tus estanterías, la recepción y la fachada de la entrada estando abierto, para que los clientes puedan asociarte facilmente lo que ven en internet con tu establecimiento.

Personalizar el perfil

Añade fotos de tu empresa

Muestra tus productos o servicios para que los clientes vean cómo es tu empresa

[Más información](#)

Arrastra fotos aquí

[Selecciona fotos](#)

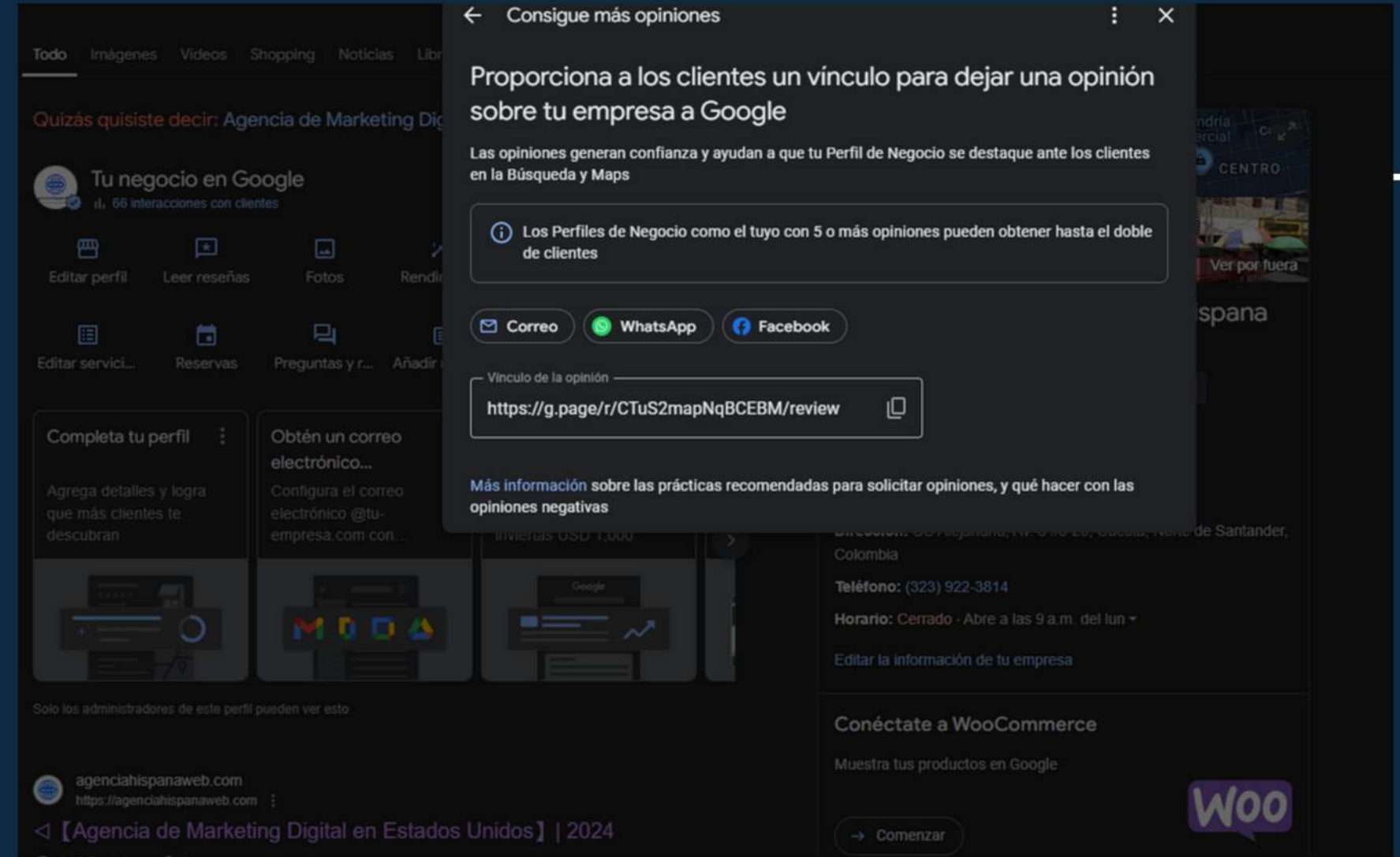
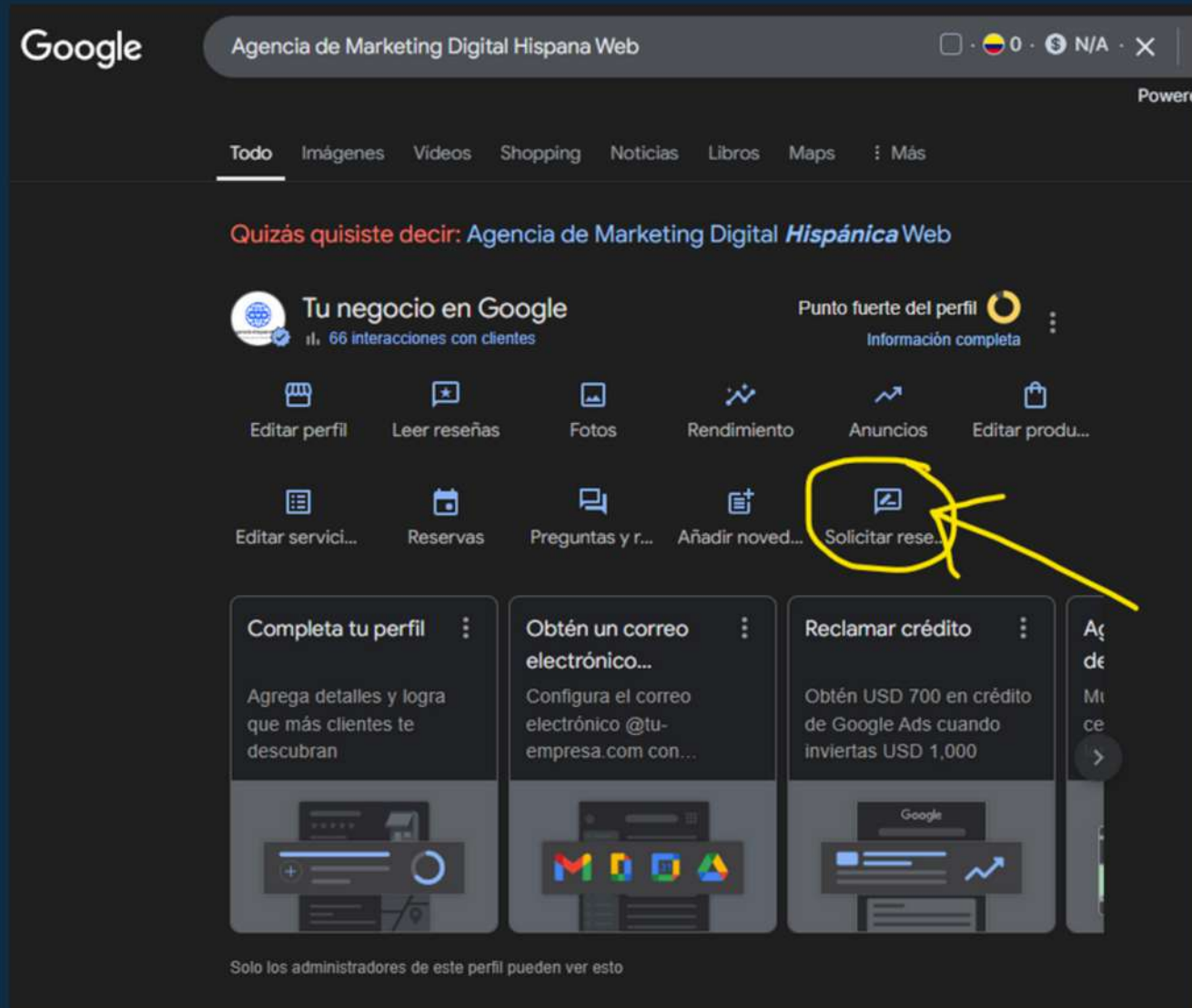
Ejemplo

Ejemplo

Tus fotos pueden aparecer en la Búsqueda, Maps y otros servicios de Google

[Saltar](#) [Siguiente](#)

Perfecto has creado tu etiqueta de Negocio



- Pídele el favor a tus clientes más fieles que te hagan reseñas con fotos de tus productos o servicios, debes enviarles el enlace directamente.

- Pasaes el enlace por el medio que mejor se adapte, whatsapp, correo o facebook.

Si requieres la ayuda de un Experto SEO



Eduardo
Rodríguez

Soy Eduardo Rodríguez, consultor SEO con más de 5 años de experiencia internacionalizando negocios y posicionándolos en mercados internacionales. Como director de Agencia Hispana Web, ayudo a empresas a alcanzar su máximo potencial en línea a través de estrategias SEO efectivas y diseño web optimizado. Mi enfoque está orientado a resultados, ayudando a negocios a destacar en mercados competitivos. ¡Contáctame y transforma tu presencia digital hoy! 🌐📈

EduardoRodriguez.org

WhatsApp +57 302 395 9717

Agencia +1 (323) 922-3814

[@ExpertoSEOColombia](https://www.instagram.com/ExpertoSEOColombia)



Cómo Hacer que mi Negocio Aparezca en Google | Guía SEO Local Fácil




Share

COMO HACER PARA QUE MI NEGOCIO APAREZCA EN



GOOGLE

Watch on  YouTube

